

Appel à projet EDUC'EAU de l'Agence de l'eau Adour Garonne**Projet déposé par le SMEGREG - EPTB des Nappes profondes***Sommaire*

- 1. Préambule*
- 2. Les outils préexistants*
- 3. Les éléments constitutifs du projet déposé*
- 4. Modalités d'évaluation de l'efficacité des actions*
- 5. Coût du projet*
- 6. Echancier de mise en œuvre du projet*
- 7. Intervenants et acteurs concernés*
- 8. Délibérations du Comité syndical du SMEGREG et de la CLE*
- 9. Les éléments connexes au projet déposé*

1. PREAMBULE

Le projet déposé par le SMEGREG dans le cadre de l'appel à projet EDUC'EAU de l'Agence de l'eau Adour Garonne s'inscrit dans la déclinaison opérationnelle des dispositions du SAGE des Nappes profondes de Gironde relatives à l'information, la formation et la sensibilisation des acteurs du territoire à la valeur patrimoniale des eaux souterraines de la Gironde et aux enjeux de leur gestion.

C'est un projet multi cibles, multi composantes, multi acteurs et multi supports qui vise à compléter et renforcer la panoplie des outils déjà déployés sur le territoire depuis une vingtaine d'années au profit notamment des économies d'eau et de la maîtrise des consommations.

Cette politique préexistante, action prioritaire dans la stratégie arrêtée dans le SAGE, a permis au territoire d'accueillir 300 000 habitants supplémentaires en 20 ans sans augmenter le volume prélevé chaque année dans le milieu naturel pour la production d'eau potable.

Ce projet vise également à répondre à la volonté, exprimée par la CLE et par l'assemblée délibérante du SMEGREG récemment renouvelée, de renforcer l'efficacité de la politique de sensibilisation, que ce soit au travers du nombre d'acteurs sensibilisés, de la diversité de leurs profils (âge, lieu de vie, classe sociale) ou de leur qualité (particulier, chef d'entreprise, élu local, enseignant...).

Enfin, ce projet est partie intégrante de la feuille de route pour la gestion quantitative de la ressource élaborée par le SMEGREG en tant qu'EPTB des Nappes profondes de Gironde en réponse à la demande du Comité de bassin Adour Garonne.

2. LES OUTILS PREEXISTANTS

La politique d'information, de formation et de sensibilisation mise en œuvre par le SMEGREG pour le compte de la CLE depuis près de 20 ans mobilise différents outils classiques ou spécifiques au territoire :

- sites internet www.smegreg.org et www.jeconomiseleau.org ;
- infolettre ;
- plaquettes ;
- guides pratiques ;
- campagnes d'affichages ;
- Espaces Info Economies d'Eau (40 000 personnes conseillées depuis 2011) ;
- actions pédagogiques en milieu scolaire (60 000 élèves sensibilisés depuis 2005 dans un cadre conventionné avec l'Education nationale) ;
- communication digitale (depuis peu) ;
- ...



Les principales cibles de cette communication d'intérêt général sont :

- les institutionnels girondins (maires, président de groupements de collectivités, élus spécialisés environnement ou urbanisme, professionnels de l'eau...),
- le grand public (particuliers, scolaires, entreprises...).

L'ambition de la CLE et du SMEGREG (cf. "plan de communication 2022-2025" annexé) est notamment d'élargir le public cible et de renforcer les moyens (à titre d'exemple, la Gironde compte 921 écoles pour 130 000 écoliers, 133 collèges pour 100 000 collégiens, etc.).

3. LES ELEMENTS CONSTITUTIFS DU PROJET DEPOSE

Le projet déposé par le SMEGREG comprend 3 volets d'actions qui s'inscrivent dans une stratégie plus large, qui recouvrent d'autres actions et qui sera déclinée sur plusieurs années (cf. "plan de communication 2022-2025" annexé).

A noter que cette politique de sensibilisation des acteurs à la valeur patrimoine des nappes profondes et aux enjeux de leur gestion est déclinée par d'autres acteurs girondins, le SMEGREG jouant dans la mesure du possible le rôle de chef de file et laissant l'initiative à une échelle plus locale (principe de subsidiarité).

Le projet du SMEGREG a donc été bâti en concertation avec les membres de l'établissement qui lui ont fait connaître leur intention de déposer de leur côté un projet.

Le projet du SMEGREG comprend ainsi :

- [pour attirer et permettre de tester] la création et la production de plusieurs exemplaires d'un banc de démonstration et d'expérimentation des matériels hydro-économiques : il s'agit d'un banc transportable sur lequel deux bacs sont remplis alternativement à partir de deux robinets ou de deux douchettes, un robinet et une douchette étant hydro-économiques ;
- [pour comprendre] la conception et la réalisation de fresques pédagogiques interactives représentant d'une part un décor domestique avec jardin, d'autre part un service d'eau potable schématisé et le cycle de l'eau : facilement transportable et modulable, l'ensemble doit permettre d'informer différents publics (adultes, scolaires, jeunes enfants...), de manière autonome (sans animation pour les adultes) ou en interaction avec un animateur (associatif pour les adultes, associatif ou enseignant pour les scolaires, enseignant pour les plus petits). Les fresques seront déclinées en un jeu de plateau imprimé sur nappe ;
- [pour faciliter le passage à l'action] la création de vidéos animées à vocation tutorielle, permettant au grand public de se familiariser, étape par étape, aux équipements et aux gestes sources d'économies d'eau. Elles seront diffusées sur internet et les réseaux sociaux et visionnables sur des tablettes sur les stands info économies d'eau ou lors d'expositions dans les collectivités.

Tous les produits développés dans ce cadre ont vocation à :

- être mis à la disposition de tiers à titre gracieux ;
- être libre de droit et pouvoir être reproduits, utilisés par les acteurs de l'eau potable en Gironde ou par d'autres territoires, en l'état ou après personnalisation.

La mise en œuvre de ces différents éléments du projet consistera ainsi à :

- la conception de l'outil ou du support considéré ;
- le cas échéant la fabrication d'un prototype ;
- la personnalisation de l'outil ou du support au contexte girondin, le cas échéant en plusieurs versions ;
- la production de plusieurs exemplaires de l'outil ou du support qui seront mis à disposition des acteurs intervenants sur le territoire ;
- la mise à disposition des tiers des modalités pratiques de production des outils des supports personnalisables.

4. MODALITES D'EVALUATION DE L'EFFICACITE DES ACTIONS

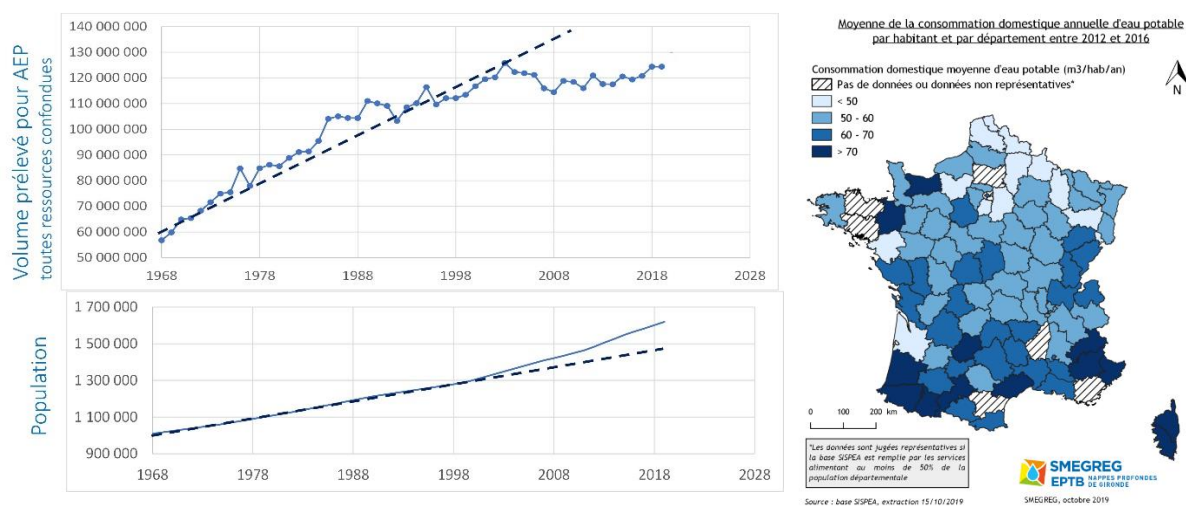
L'évaluation de l'efficacité des actions mises en œuvre est une préoccupation constante depuis l'approbation du SAGE en 2003, en particulier pour celles relevant de la politique de formation, information, sensibilisation.

L'évaluation de l'efficacité de ce type d'actions est complexe et peut s'appréhender selon différentes modalités, d'autant plus que les objectifs de la démarche sont multiples :

- provoquer une prise de conscience collective :
 - ✓ de la valeur patrimoniale des eaux souterraines de la Gironde ;
 - ✓ des enjeux de leur gestion ;
- modifier les comportements individuels et collectifs au profit des économies d'eau et de la maîtrise des consommations d'eau, d'eau potable en particulier.

L'évaluation peut être menée :

- action par action, en quantitatif (nombre de visites d'une page internet, de téléchargements, d'élèves sensibilisés, de visiteurs sur un stand...) ou en qualitatif, en interrogeant a posteriori quelques personnes ayant participé à une des actions (voire en suivant la consommation de ces personnes comme ce fut le cas pour la distribution de matériels hydro-économes dans le cadre du projet Mac Eau) ;
- en global de toutes les actions menées sans pouvoir discerner dans le détail celles qui s'avèrent les plus efficaces (cf. exemple ci-après), sur la base d'études quantitatives (des sondages ont été réalisés sur le territoire du SAGE dans les années 2000) ou d'indicateurs techniques calculés à grande échelle pour une évaluation dans l'absolu (évolution de l'indicateur dans le temps comme l'évolution de la pression exercée par un girondin sur la ressource pour la production d'eau potable) ou en relatif (consommation d'eau domestique par habitant en Gironde comparativement aux autres départements).



*Evaluation de la politique d'incitation aux économies d'eau
(dans l'absolu à gauche, en relatif à droite)*

Les modalités d'évaluation de l'efficacité de chaque action seront précisées dans la fiche descriptive correspondante, étant entendu que l'évaluation globale sur la base d'indicateurs techniques calculés à grande échelle sera poursuivie (illustration ci-avant).

5. COUT DU PROJET

Le projet est composé de trois éléments présentés en détail dans des documents annexes dans lesquels l'estimation des coûts est détaillée. A noter que ces différents éléments peuvent être mis en œuvre indépendamment les uns des autres.

Ces coûts s'entendent hors coûts internes SMEGREG (ceux-ci relèvent de l'animation du SAGE et font l'objet de demandes d'aides distinctes), ils correspondent Uniquement à des externalisations.

Banc de démonstration (2 exemplaires produits) :

Conception, production et duplication (en un exemplaire) : 34 000 € HT

Fresques pédagogiques interactives et jeu de plateau (production de 4 exemplaires) :

Conception, production et duplication (en 3 exemplaires) : 54 000 € HT

Vidéos et tablettes (pour 10 vidéos et 30 tablettes protégées) :

Conception, production des vidéos et acquisition tablettes 57 000 € HT

Coût estimatif global du projet : 145 000 € HT

6. ECHEANCIER DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

La mise en œuvre du projet pour aboutir à des outils opérationnels se déroulera sur l'année 2023 (mise en concurrence, conception et réalisation des outils).

7. INTERVENANTS ET ACTEURS CONCERNES

Conception des outils :

Un spécialiste de la conception et de la réalisation d'outils de médiation scientifique et technique (type Cap Sciences) sera choisi pour la mise en œuvre du projet.

Les associations mandatées par le SMEGREG en tant qu'Espaces Info Economies d'Eau seront consultées à l'amont de la conception du banc d'essai et des vidéos.

Seront associés à la conception des fresques et à la définition de leurs spécifications techniques détaillées :

- les services de l'Education Nationale, avec qui le SMEGREG et la CLE sont liés par convention depuis 2005 ;
- les associations mandatées par le SMEGREG dans le cadre du dispositif d'actions pédagogiques en milieu scolaire objet de la convention précitée.

Utilisation des outils :

Les utilisateurs des outils seront notamment les associations intervenant dans les dispositifs mentionnés ci-avant, les associations intervenant pour un développement durable, les enseignants, les communes et leurs groupements (notamment ceux compétents en matière d'alimentation en eau potable) ...

8. DELIBERATIONS DU COMITE SYNDICAL DU SMEGREG ET DE LA CLE

Les délibérations formelles de la Commission locale de l'eau du SAGE Nappes profondes de Gironde et du Comité syndical du SMEGREG sur le contenu du projet décrit dans les pages qui précèdent devraient être prises à l'occasion des prochaines réunions de ces instances, à savoir respectivement les 21 et 24 novembre prochains.

Ceci étant, il convient de préciser que :

- le Comité syndical du SMEGREG a délibéré lors de ses réunions du 10 février et du 18 mars 2022 sur le principe d'un renforcement de ses "actions de sensibilisation, information formation sur la valeur patrimoniale de nos ressources et les économies d'eau" ;
- les actions constitutives du projet déposé s'inscrivent parfaitement dans la déclinaison opérationnelle du plan de communication 2022-2025 validé par la CLE le 1^{er} juillet 2022 ;

l'appel à projet de l'Agence constituant dans les deux cas une opportunité pour accélérer la mise en œuvre des projets et renforcer l'ambition de la démarche.

9. LES ELEMENTS CONNEXES AU PROJET DEPOSE

Le projet déposé ne représente qu'une partie d'un programme plus large, prévue par le SAGE, de sensibilisation des girondins aux enjeux de la gestion des nappes profondes, programme mis en œuvre à différentes échelles d'actions et porté par différents acteurs. Sont listés ci-après, voire succinctement décrits, différents éléments connexes au projet déposé par le SMEGREG.

Les éléments connexes internes au SMEGREG

- Distribution à grande échelle de kits hydro-économes
Ce projet, en attente de décision d'engagement, pourrait être mis en œuvre dès 2023. Il reproduit le volet porté par le SMEGREG du projet Mac Eau (porté par le Département de la Gironde - financement Life+) déroulé entre 2013 et 2017. L'impact estimé, sur la base d'une analyse statistique d'un échantillon représentatif de logement, de la distribution de 80 000 kits hydro-économes (60 000 logements) s'était établi entre 10 et 15 %, soit une baisse des consommations annuelles de l'ordre de 700 000 m³.
Il s'agirait ici de mener une nouvelle distribution à l'échelle départementale d'au moins 50 000 kits hydro-économes en s'appuyant sur les collectivités locales girondines (des candidatures sont déjà exprimées). Seraient privilégiés les relais de distribution par les collectivités à compétence eau potable, et notamment celles qui s'approvisionnent en tout ou partie à partir des nappes déficitaires. L'engagement de Bordeaux Métropole et de sa régie dans un tel projet reste à confirmer.
- Connaissance des usages de l'eau à domicile
Un projet pluriannuel est en cours de montage à l'échelle nationale en partenariat avec différents acteurs (Eau du Bassin Rennais, Eau 17, Régie de Bordeaux Métropole, CSTB, INRAE, Mines de Paris, UMR Passages, UPR Chrome). Il s'inscrit dans la suite logique du projet "Prospective de la demande" piloté par le SMEGREG, en collaboration avec l'INRAE, l'UMR Passages et l'ENSEGID et a pour objectif de mesurer et différencier, chez au minimum 500 usagers en France, les usages de l'eau potable.

Les éléments connexes externes

- Initiative du SIAEPA du Cubzadais Fronsadais :
 - ✓ campagne d’affichage grand public sur le Cubzadais Fronsadais avec pour objectif la réflexion autour de la valeur de l’eau ;
 - ✓ création d’une exposition thématique permanente installée dans le château d’eau de Marcenais, avec pour cible les scolaires, le grand public et autres visiteurs de l’ouvrage ;
 - ✓ conception d’une série d’illustrations incitatives pour adopter de bonnes habitudes de consommation et éviter le gaspillage d’eau, à destination des mairies et particuliers ;
 - ✓ création de documents de présentation de la structure, ses missions, ses valeurs, ses actions ;
 - ✓ interventions à domicile pour la distribution et l’installation de kits hydro économes au profit de publics difficilement accessibles, type sénior ;
 - ✓ développement d’une maquette de forage pour exposer sur un site de potabilisation à destination des scolaires ;
 - ✓ conception de "stickers" pour les douches des installations sportives pour éviter le gaspillage d’eau ;
 - ✓ organisation de manifestations ayant pour objectif l’éducation et la sensibilisation aux enjeux de l’eau, à l’occasion de la journée mondiale de l’eau.
- Initiative de la Communauté de communes du Val de Leyre :
 - ✓ création d’un support vidéo en partenariat avec une autre collectivité ;
 - ✓ organisation d’un concours vidéo dans les écoles et centres de loisir sur le thème de l’eau ;
 - ✓ organisation d’une chasse au trésor sur le thème des économies d’eau à destination de tout public ;
 - ✓ création de supports à destination des enfants pour l’animation d’ateliers d’éducation à l’eau dans les écoles du territoire ;
 - ✓ distributions de kits hydro-économes.
- Initiatives des associations mandatées par le SMEGREG (Espaces Info Economie d’Eau et programme d’actions pédagogiques l’Eau Un Enjeu Majeur)
CESEAU :
 - ✓ développement d’actions de sensibilisation pour les 3/6 ans ;
 - ✓ développement d’ateliers clefs en main dans un lieu dédié ou plusieurs lieux partenaires (comme espace 3/6 ans cap sciences) programmation week-end, vacances (grand public) ;
 - ✓ création d’outils clé en main pour enseignants en téléchargements ;
 - ✓ transposition des interventions en tant qu’Espace Info Economies d’eau dans d’autres départements (Lot et Garonne, Dordogne, Charente...) ;
 - ✓ sensibilisation des professionnels...

Bordeaux le 2 novembre 2022

Appel à projet EDUC'EAU de l'Agence de l'eau Adour Garonne**Projet déposé par le SMEGREG - EPTB des Nappes profondes**

DEVIS - ESTIMATION DES COUTS

Les coûts mentionnés ci-dessous :

- s'entendent hors coûts internes SMEGREG (ceux-ci relèvent de l'animation du SAGE et font l'objet de demandes d'aides distinctes), ils correspondent Uniquement à des externalisations ;
- ne sont pas issus de devis ;
- sont des estimations, les montants nous imposant une mise en concurrence formelle qui n'interviendra qu'ultérieurement (la robustesse des estimations a été vérifiée par des échanges avec différents prestataires).

Un banc de démonstration et d'expérimentation [pour attirer et permettre de tester]

Conception : 6 000 € HT

Production (pour la première unité) : 18 000 € HT

Duplication (pour une deuxième unité) : 10 000 € HT

Coût total estimé : **34 000 € HT****Des fresques pédagogiques interactives et un jeu de plateau [pour comprendre]**

Conception : 13 000 € HT

Production fresque et jeu (pour la première unité) : 17 000 € HT

Duplication fresques (pour trois unités) : 24 000 € HT

Coût total estimé : **54 000 € HT****Des vidéos animées et des tablettes [pour faciliter le passage à l'action]**

Conception globale (technique et graphisme) : 6 000 € HT

Conception vidéo par vidéo et production (pour 10 vidéos) : 30 000 € HT

Tablettes interactives sécurisées pour stands (30 unités) : 21 000 € HT

Coût total estimé : **57 000 € HT**

Bordeaux le 2 novembre 2022

UN BANC DE DEMONSTRATION ET D'EXPERIMENTATION

[pour attirer et permettre de tester]

EXPOSE DES MOTIFS :

un banc de démonstration et d'expérimentation pour son attractivité et sa dimension pédagogique...

Le succès d'une exposition passive ou d'un stand d'information est garanti avec un banc de démonstration des matériels hydro-économes. L'eau qui coule, les bacs qui se remplissent à des vitesses différentes puis qui se vidangent avant de se remplir à nouveau, le bruit de l'eau, attirent l'attention. Les petits se précipitent, les parents suivent. Les adultes s'interrogent.

Et si on craint de perdre en confort en s'équipant de matériel hydro-économe, on peut mettre sa main sous les jets d'eau pour comparer. Rien de tel qu'expérimenter...

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'action consiste à créer un nouveau modèle (prototype) de banc de démonstration (il en existe deux), à le dupliquer (premiers exemplaires d'une série) et de mettre les exemplaires produits à la disposition de tiers pour leurs manifestations, expositions, stands sur les enjeux de la gestion de l'eau, la nécessité de l'économiser et les moyens de le faire.



Il existe deux bancs de démonstration utilisés en Gironde par les Espaces Info Economies d'Eau depuis leur création peu après l'approbation du SAGE en 2003.

L'exemplaire historique, fabriqué par sur la base d'un cadre en bois, était très difficilement transportable. Il est hors service depuis de nombreuses années. L'exemplaire actuellement en fonction a été mis en service en 2018. Plus ergonomique, plus facilement transportable, avec un design plus soigné, il reste un objet fragile soumis à des pannes et des fuites. C'est, qui plus est, un modèle unique.

Malgré leurs défauts, ces bancs de démonstration ont démontré leur efficacité pour attirer un passant sur un stand, attirer l'attention sur une exposition, engager une conversation...

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DU BANC DE DEMONSTRATION

Principe :

Il s'agit d'un banc transportable sur lequel deux bacs sont remplis alternativement à partir de deux robinets ou de deux douchettes, un robinet et une douchette étant hydro-économes (cf. photos ci-avant). Le banc est alimenté en électricité, les cycles remplissage/vidange des bacs se succèdent en continu, le passage du robinet à la douchette se faisant automatiquement entre chaque cycle.

Spécifications :

Le banc de démonstration doit être robuste, facilement transportable (à l'arrière d'une petite voiture (Clio ou équivalent), le cas échéant banquette rabattue), réparable, sécurisé (accès aux organes internes verrouillé), muni d'un bouton d'arrêt d'urgence (mise en sécurité). Il doit présenter un design attractif et personnalisable.

Son fonctionnement nécessite :

- une alimentation électrique type domestique (220V 16A, ou équivalent (petit groupe électrogène) ;
- le remplissage d'un réservoir d'eau interne (fonctionnement en circuit fermé).

EQUIPE PROJET

Le développement du prototype et la production des premiers exemplaires du banc de démonstration seront confiés à un spécialiste de la conception et de la réalisation d'outils de médiation scientifique et technique (type Cap Sciences). Les associations mandatées par le SMEGREG en tant qu'Espaces Info Economies d'Eau seront consultées à l'amont de la conception.

ESTIMATION DES COUTS

Ces coûts s'entendent hors coûts internes SMEGREG (ceux-ci relèvent de l'animation du SAGE et font l'objet de demandes d'aides distinctes), ils correspondent Uniquement à des externalisations.

Conception : 6 000 € HT

Production (pour la première unité) : 18 000 € HT

Duplication (pour une deuxième unité) : 10 000 € HT

Coût total estimé : **34 000 € HT**

ECHEANCIER DE MISE EN ŒUVRE

Conception : 4 mois

Production : 4 mois

Durée totale : 8 mois

TRANSPOSITION A D'AUTRES TERRITOIRES - APPROPRIATION PAR D'AUTRES ACTEURS

L'opération consiste :

- à développer un prototype de banc de démonstration et de le dupliquer en plusieurs exemplaires (début de série) ;
- permettre la réalisation à moindre coût d'exemplaires supplémentaires personnalisés à la demande, à la suite ou en différé, pour leur utilisation sur d'autres territoires.

EVALUATION

L'évaluation de l'efficacité de cet outil, dont la fonction première est d'attirer l'attention sur une exposition ou un stand, est délicate. Il est envisageable de compatibiliser, lorsque le banc est exposé sur un stand, le nombre de personnes attirées. Il est en revanche difficile d'évaluer le poids de cet outil dans l'évolution constatée d'indicateurs globaux comme la consommation individuelle moyenne d'eau potable d'un girondin.

DES FRESQUES PEDAGOGIQUES INTERACTIVES ET UN JEU DE PLATEAU [pour comprendre]

EXPOSE DES MOTIFS :

des fresques pédagogiques pour faciliter l'information et la médiation dans différents contextes en adaptant le discours et les modalités d'interaction à la tranche d'âge concernée...

Seul face à ces fresques, qui représentent les pièces de la maison, le jardin, le cycle de l'eau dans la nature, le cycle de l'eau dans la cité (petit cycle), l'adulte peut s'informer en lisant les textes qui accompagnent les illustrations.

Un animateur est là, il interagira avec l'adulte en lui posant des questions auxquelles il répondra en accrochant un objet repositionnable sur la fresque.

Ce n'est plus un adulte mais un scolaire, voire un tout petit, l'animateur ou l'enseignant choisira le jeu d'objets repositionnables pour adapter son questionnement à l'âge de son public (même les plus petits sauront se repérer dans ce décor domestique à l'échelle 1).

Trop de monde devant la fresque, le même exercice interactif est également possible avec des cartes sur une nappe de jeu rapidement dépliée sur la table la plus proche. Là aussi le discours est adapté à l'âge des interlocuteurs.

DESCRIPTION DE L'ACTION

A ce jour, les outils disponibles pour la médiation sont, au-delà d'un poster représentant schématiquement le cycle des eaux souterraines :

- pour les Espaces Info Economies d'eau, d'habillages de stands composés de roll-up, de wind flag et de nappes floquées aux couleurs du SAGE. A charge pour l'association mandatée pour animer le stand de le compléter avec ses propres supports ;
- inexistants pour les interventions en milieu scolaire dans le cadre du dispositif "l'Eau Un Enjeu Majeur".

L'action consiste à concevoir, réaliser et dupliquer des supports de médiation facilement transportables, modulables, à différents niveaux de lecture ou d'interaction, utilisables également au-delà de ces dispositifs animés en exposition passive.

Réalisés sur des bâches verticales sous forme de fresques (et déclinés en nappe pour un jeu sur table), ces supports doivent permettre de faire interagir (ou simplement lire dans le cas où le stand n'est pas animé) des acteurs face à un décor représentant :

- les pièces de la maison où l'on consomme de l'eau (salle de bain, toilettes, cuisine) ;
- l'extérieur du logement (balcon, jardin, garage) ;
- le cycle de l'eau dans la cité (du pompage dans le milieu naturel au rejet de la station d'épuration en passant par le château d'eau et le logement) ;
- le cycle de l'eau dans la nature (sans oublier les nappes profondes).

L'objectif est de faire se questionner le public présent, de lui apporter de l'information sous forme ludique, de corriger les idées reçues, de l'amener in fine à modifier son rapport à l'eau potable, à maîtriser sa consommation et à limiter ses pollutions.



Exemple de produit comparable

Les fresques seront déclinées en un jeu de plateau, excellent levier pour engager les visiteurs seuls, en groupe ou en famille. Facile à mettre en place et à transporter, il sera mis en scène au travers d'une nappe imprimée reprenant les fresques avec quelques éléments de jeux personnalisés (dés, cartes, pions). La nappe imprimée remplit un objectif double : contenu pédagogique ludique et esthétique communicationnelle sur le stand.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DES FRESQUES PEDAGOGIQUES

Principe :

Il s'agit de bâches illustrées sur lesquelles peuvent s'accrocher des objets repositionnables où figureront des textes, des nombres, des pictogrammes...

Le public peut soit lire les informations, soit être amené à accrocher des objets pour répondre à des questions posées par un animateur (exemple : classer les points de puisage d'eau potable dans la maison du plus important au plus faible, ou d'où vient l'eau de mon robinet).

Spécifications :

Les fresques sur bâches doivent être robustes, facilement transportables (à l'arrière d'une petite voiture, le cas échéant banquette rabattue) et aisées à monter, modulables, accompagnées d'objets repositionnables utilisés pour répondre aux questions de l'animateur, ou prépositionnés pour la lecture en cas d'utilisation passive, à différents niveaux de lecture ou d'interaction. Elles doivent présenter un design attractif et personnalisable, en harmonie avec le banc de démonstration.

Version jeu de plateau :

Le principe de jeu fera l'objet d'un "gamedesign" particulier afin de répondre au mieux aux objectifs pédagogiques. Les possibilités sont multiples : le jeu peut être collaboratif ou en confrontation, faire appel à la culture générale ou à l'analyse et à la déduction. Le plateau de jeu (imprimé directement sur une nappe) reprendra les images des fresques.

EQUIPE PROJET

Le développement du prototype et la production des premiers exemplaires des fresques seront confiés à un spécialiste de la conception et de la réalisation d'outils de médiation scientifique et technique.

Les associations mandatées par le SMEGREG en tant qu'Espaces Info Economies d'Eau seront consultées à l'amont de la conception.

Les services de l'Education nationale seront associés à la conception des supports interactifs pour les scolaires (dans le cadre du partenariat objet de conventions CLE/SMEGREG/Education nationale depuis 2005).

ESTIMATION DES COUTS

Ces coûts s'entendent hors coûts internes SMEGREG (ceux-ci relèvent de l'animation du SAGE et font l'objet de demandes d'aides distinctes), ils correspondent Uniquement à des externalisations.

Conception : 13 000 € HT

Production fresque et jeu (pour la première unité) : 17 000 € HT

Duplication fresques (pour trois unités) : 24 000 € HT

Coût total estimé :**54 000 € HT**

ECHEANCIER DE MISE EN ŒUVRE

Conception : 4 mois

Production : 4 mois

Durée totale : 8 mois

TRANSPOSITION A D'AUTRES TERRITOIRES - APPROPRIATION PAR D'AUTRES ACTEURS

L'opération consiste :

- à concevoir, réaliser une maquette et à produire les fresques en plusieurs exemplaires (début de série) ;
- décliner les fresques et les discours en un jeu de plateau sur nappe ;
- permettre la réalisation à moindre coût d'exemplaires supplémentaires personnalisés à la demande, à la suite ou en différé, pour leur utilisation sur d'autres territoires.

EVALUATION

L'évaluation de l'efficacité de cet outil sera menée notamment en :

- comptabilisant le nombre de personnes ayant participé à l'interaction ;
- soumettant une partie du public sensibilisé avec cet outil à un quizz avant et après l'interaction ;
- questionnant a posteriori par courriels les personnes qui auront accepté de donner leur adresse courriel.

DES VIDEOS ANIMEES ET DES TABLETTES

[pour faciliter le passage à l'action]

EXPOSE DES MOTIFS :

des vidéos et des vidéos d'animation courtes et simples pour aider les habitants à mettre en œuvre les actions d'économie d'eau chez eux...

Economiser l'eau, ce sont des gestes simples et des choix d'équipements, faut-il encore savoir que faire et que choisir.

Des vidéos, disponibles sur les sites du SMEGREG, sur des tablettes sur les stands, ou sur les réseaux sociaux, pour accompagner les habitants dans leurs actions d'économies d'eau.

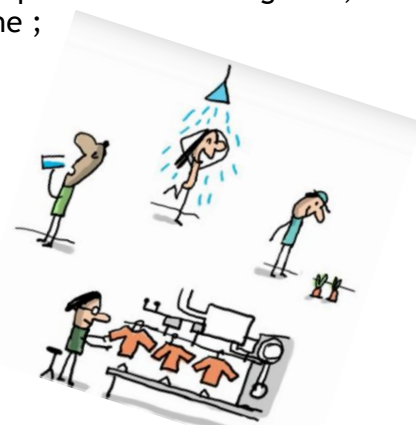
Le SMEGREG a créé le site internet www.jeconomiseleau.org et l'anime depuis 2005. Une refonte et une mise à jour de ce site est en cours et ces vidéos et animations viendront en premier lieu illustrer différentes rubriques du site, avant d'être diffusées et mises à disposition sur d'autres supports (réseaux sociaux, tablettes, etc.).

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'action consiste à concevoir et réaliser des vidéos à vocation tutorielle, en format vidéo pure et/ou en animation. Courtes, monothématiques, faciles à comprendre, ces vidéos présenteront les actions (équipements, gestes) d'économie qui doivent permettre de diminuer, sans perte de confort, notre consommation d'eau.

Une dizaine de vidéos sera produite a minima, pour traiter des thèmes suivants :

- où et combien je consomme chez moi ?
- les gestes faciles à mettre en œuvre :
 - ✓ fermer le robinet ;
 - ✓ repérer les fuites ;
 - ✓ bien utiliser son lave-linge ;
 - ✓ bien utiliser son lave-vaisselle ;
 - ✓ l'eau dans le jardin ;
 - ✓ les petits gestes... qui font des grandes rivières : récupérer l'eau des légumes, l'eau du ménage ou l'eau qui coule en début de douche ;
- les bons équipements :
 - ✓ mousseurs hydro-économiques ;
 - ✓ régulateurs de débit douche ;
 - ✓ douchettes ;
 - ✓ chasses d'eau ;
- pour aller plus loin, si je peux et si je veux :
 - ✓ les toilettes sèches ;
 - ✓ récupérer l'eau de pluie ;
 - ✓ un forage ...



Illustrations extraites de "1 jour, 1 question"
Milan Presse et France Télévisions

Le visionnage sur tablette sera l'occasion de collecter les adresses courriel et l'accord des utilisateurs pour leur adresser ultérieurement des messages de sensibilisation.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DES VIDEOS ANIMEES

Les vidéos et animations devront, en moins de deux minutes :

- présenter l'action, l'équipement, le geste ;
- expliquer sa mise en œuvre ;
- donner, le cas échéant, une idée du coût de mise en œuvre et du volume économisé ou économisable.

Elles devront être attractives, élaborées sur un ton ludique, voire humoristique. Le format "animation" sera privilégié, même si dans certains cas (présentations d'équipements hydro-économiques), des parties filmées seront intégrées.

Un cadre scénaristique commun à toutes les vidéos sera élaboré, affiné ensuite à chacune des vidéos, selon le thème et le contenu. Chaque scénario sera validé par le SMEGREG.

Une introduction personnalisable, voire un enrichissement en incrustation (logo), sera commun à toutes les vidéos et permettra de reconnaître "au premier coup d'œil" la série et l'émetteur.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DES TABLETTES

Les tablettes seront protégées et configurées, sans développement spécifique à l'exception d'un accueil limité au visionnage des vidéos.

Elles pourront être utilisées en autonomie par le grand public, une adresse de messagerie étant demandée pour accéder aux vidéos (et l'accord pour l'envoi ultérieur de messages de sensibilisation à cette adresse).

EQUIPE PROJET

La réalisation des vidéos sera confiée à un prestataire spécialisé dans la conception et la production audiovisuelle de vidéos et de films d'animation (motion design).

Les associations mandatées par le SMEGREG en tant qu'Espaces Info Economies d'Eau seront consultées à l'amont de la conception.

ESTIMATION DES COUTS

Ces coûts s'entendent hors coûts internes SMEGREG (ceux-ci relèvent de l'animation du SAGE et font l'objet de demandes d'aides distinctes), ils correspondent Uniquement à des externalisations.

Conception globale (technique et graphisme) : 6 000 € HT

Conception vidéo par vidéo et production (pour 10 vidéos) : 30 000 € HT

Tablettes interactives sécurisées pour stands (30 unités) : 21 000 € HT

Coût total estimé : **57 000 € HT**

ECHEANCIER DE MISE EN ŒUVRE

- janvier-mars 2023 : mise en concurrence et choix du/des prestataires ;
- mars-juin 2023 :
 - ✓ choix définitif des thèmes des vidéos, et construction d'un cadre commun ;
 - ✓ proposition d'animation et de motion design, puis choix ;
 - ✓ finalisation des scénarios des vidéos ;
- juillet-novembre 2023 : production ;
- fin 2023 :
 - ✓ mise en ligne sur le site et les réseaux sociaux ;
 - ✓ tablettes mises à disposition des associations et des collectivités impliquées.

TRANSPOSITION A D'AUTRES TERRITOIRES - APPROPRIATION PAR D'AUTRES ACTEURS

L'opération consiste :

- à concevoir puis réaliser des vidéos et animations personnalisables (introduction, générique fin et incrustation modifiables) ;
- permettre l'ajout à moindre coût d'identités spécifiques à certains acteurs locaux (girondins ou hors Gironde).

EVALUATION

L'évaluation de l'efficacité de cet outil sera menée notamment en :

- comptabilisant le nombre de lectures des vidéos sur le site internet ;
- comptabilisant le nombre de mentions (« likes ») des vidéos ou de partages de vidéos sur les réseaux sociaux.